

# NOTRE PROVISION COLLECTIVE



**MOISSON**  
QUÉBEC **30**  
ANS

NOTRE  
PROVISION  
COLLECTIVE



**RÉCUPÉRATION  
EN SUPERMARCHÉS**  
LES BANQUES ALIMENTAIRES  
DU QUÉBEC

# PROGRAMME DE RÉCUPÉRATION EN SUPERMARCHÉS (PRS)



**RÉCUPÉRATION  
EN SUPERMARCHÉS**  
LES BANQUES ALIMENTAIRES  
DU QUÉBEC



# PROGRAMME DE RÉCUPÉRATION EN SUPERMARCHÉS

## Moisson Québec: des défis

- L'approvisionnement en denrées plus difficile;
- Besoins croissants des personnes en situation précaire.



# PROGRAMME DE RÉCUPÉRATION EN SUPERMARCHÉS

Un double objectif:

- Bonifier l'aide alimentaire : plus de 36 000 personnes **chaque mois** reçoivent des denrées de Moisson Québec
- Réduire le gaspillage alimentaire.



RÉCUPÉRATION  
EN SUPERMARCHÉS  
LES BANQUES ALIMENTAIRES  
DU QUÉBEC

# PROGRAMME DE RÉCUPÉRATION EN SUPERMARCHÉS

Une solution unique et durable

- Récupération des invendus dans les supermarchés;
- Collaboration des 3 grandes chaînes:

Loblaw – Metro – Sobeys



# Région de Québec

**Projet pilote : mai 2015 / 7 supermarchés / 1an**  
**Évaluation : potentiel – besoins**

**2016-2018: Déploiement**

**2017-18 : 280 441 kilos récupérés**

**Augmentation des viandes**

**Juin 2018: 40 supermarchés**

**Potentiel: 600 000 kilos/année/40 magasins**

**900 000 kilos/année/60 magasins**

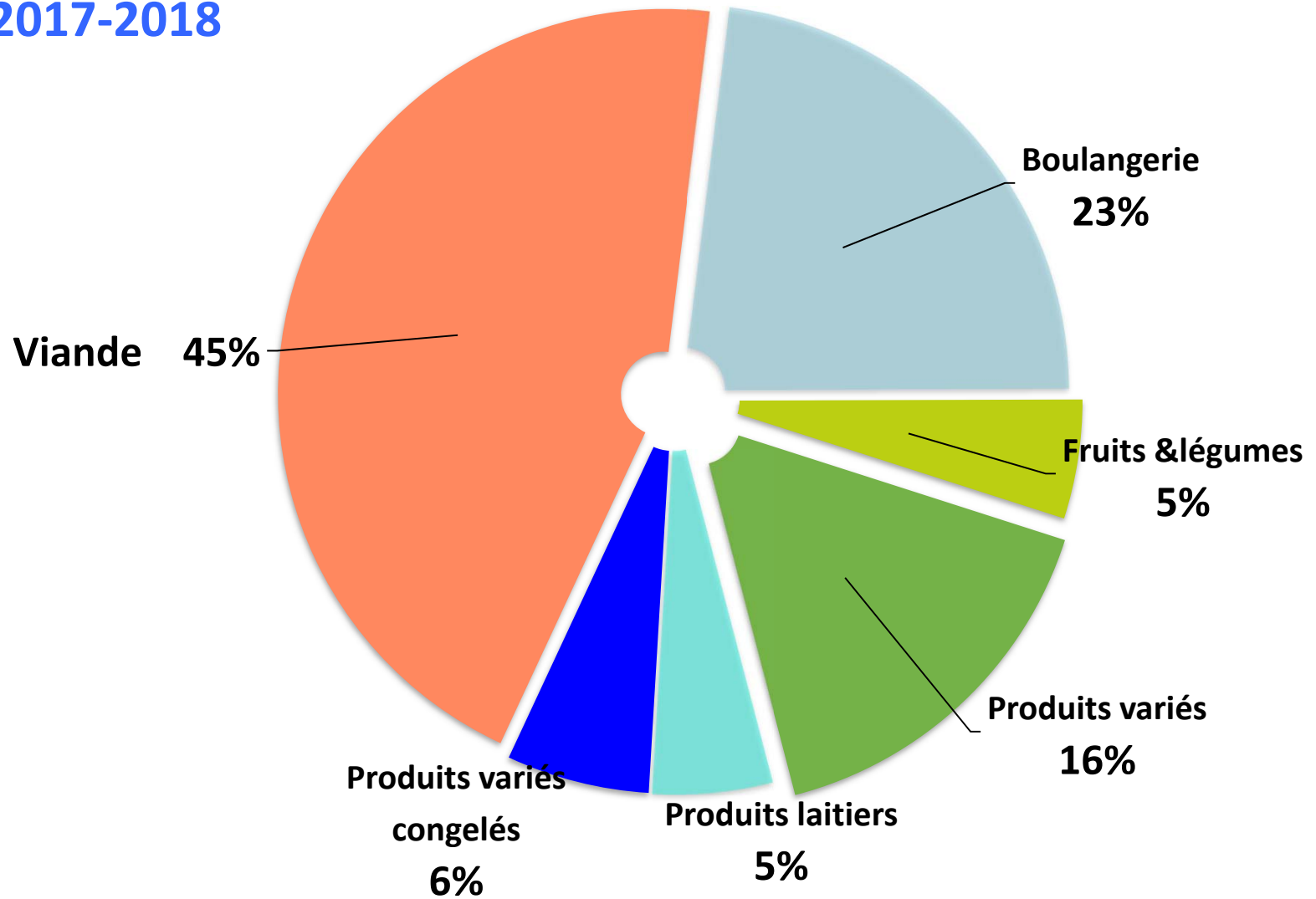
**Même fonctionnement avec d'autres**

**partenaires**

**Capacité de nos installations**

# PROGRAMME DE RÉCUPÉRATION EN SUPERMARCHÉS

2017-2018





**Augmentation de la  
récupération des  
viandes**





# PROGRAMME DE RÉCUPÉRATION EN SUPERMARCHÉS

- ✓ Favorise la sécurité alimentaire;
- ✓ Améliore l'offre alimentaire: variété – qualité;
- ✓ Une différence significative pour les organismes desservis par Moisson Québec.



# PROGRAMME DE RÉCUPÉRATION EN SUPERMARCHÉS

Contribue :

- ✓ Réduction du gaspillage;
- ✓ Réduction des déchets – matières organiques;
- ✓ Diminution coûts : magasins et municipalités;
- ✓ Engagement corporatif





RÉCUPÉRATION  
EN SUPERMARCHÉS  
LES BANQUES ALIMENTAIRES  
DU QUÉBEC

# Une solution gagnant-gagnant!

