

Goûtez Lotbinière — Éléments clés

Laurie Morin – département d’anthropologie, Université Laval

Sous la direction de Manon Boulianne

Mai 2020

En bref

- Nom : Goûtez Lotbinière
- Territoire desservi : Les dix-huit municipalités de la MRC de Lotbinière ainsi que les régions de Québec et Lévis
- Année de création : 2000
- Instigateurs : Des producteurs et productrices agroalimentaires de la région de Lotbinière
- Objectif initial : Aider au développement des entreprises agroalimentaires locales.
- Ressources qui ont permis le démarrage : Les efforts des producteurs et productrices agroalimentaires qui ont eu l’idée de ce projet ainsi que le soutien du Centre local de développement (CLD) de Lotbinière
- Membres de l’initiative : Une Table comptant quinze sièges bénévoles et 120 entreprises agroalimentaires
- Services : Goûtez Lotbinière aide les entreprises agroalimentaires dans leur développement et fait la promotion des produits locaux en organisant différentes activités.
- Sources de financement :
 - Autonomes : Contributions des 120 entreprises agroalimentaires impliquées
 - Subventions : Entente de partenariat (Desjardins, la MRC de Lotbinière, Promutuel Assurances, la SADC de Lotbinière et l’UPA), MAPAQ
- Partenaires : Desjardins, la MRC de Lotbinière, Promutuel Assurances, la SADC de Lotbinière, l’UPA, Aliments du Québec et le CLD de Lotbinière

Les indispensables

- Offrir un support et des ressources aux entreprises agroalimentaires locales
- Des entreprises agroalimentaires impliquées qui collaborent et se soutiennent entre elles

Les freins

- Le manque de ressources lors du démarrage
- Faire en sorte que les représentants des entreprises agroalimentaires tissent des liens entre eux

Les leçons

- L’importance d’instaurer de nouveaux canaux de mise en marché sur un territoire de proximité
- L’entraide comme valeur centrale pour développer un système alimentaire local